**ESPAÇOS DE CULTURA**

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO SECULT-GBA Nº 02/2024**

**SELEÇÃO DE ESPAÇOS, AMBIENTES E INICIATIVAS ARTÍSTICO-CULTURAIS**

**PARA SUBSÍDIO DE MANUTENÇÃO**

**POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA – PNAB (LEI Nº 14.399/2022)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**E-MAIL**\*

**\_\_\_\_\_\_\_\_**

**É pessoa física ou pessoa jurídica? \***

(    ) Pessoa Jurídica

(    ) Pessoa física

**Nome do proponente** **\***

*(Pessoa Física ou Jurídica)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Endereço no município de Guarabira \***

*(Preencha o endereço completo, incluindo CEP, da pessoa física ou jurídica que está se inscrevendo. De acordo com o edital, lembre que só serão aceitas inscrições de proponentes com endereço e atuação no município de Guarabira)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**AGORA VAMOS FALAR UM POUCO SOBRE O SEU ESPAÇO DE CULTURA E A PROPOSTA QUE APRESENTE. VOLTAREMOS MAIS ADIANTE PARA OUTRAS INFORMAÇÕES A SEU RESPEITO**

**Nome do projeto \***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Descrição do espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural** \*

*(Aqui você deve apresentar informações gerais sobre ações e projetos desenvolvidos pelo espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural. Algumas perguntas orientadoras:* *Quais ações culturais realizadas?... Por que a atuação do espaço, ambiente ou iniciativa é importante para a sociedade?... Como a ideia do espaço ou iniciativa surgiu?... Conte sobre o contexto de atuação.)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Objetivos** \*

*(Neste campo, você deve propor objetivos para a utilização do valor a ser destinado para apoio ao seu espaço, ou seja: deve informar como pretende utilizar o subsídio, caso seja contemplado(a). É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos que podem estar relacionados à atividade fim, como realização de ações e projetos – ou à atividade meio, como pagamento contas ou de insumos para a realização de ações, etc.)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Metas** \*

*(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 03 oficinas de arte para crianças e adolescentes durante o período de férias escolares; Pagamento de 06 aluguéis e 06 contas de energia elétrica... São apenas exemplos.)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Perfil do público que frequenta o espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural**\* *(Preencha aqui informações sobre as pessoas que são beneficiadas ou participam dos projetos realizados. Perguntas orientadoras: Qual o perfil do público que frequenta o espaço, ambiente ou usufrui das iniciativas artístico-culturais?... Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas?... Elas fazem parte de alguma comunidade?... Qual a escolaridade delas?... Elas moram em qual local, bairro e/ou região?... No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que espaço se direciona?)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural é voltado prioritariamente para algum destes perfis de público?**\*

*(Pode marcar um ou mais campos, conforme com perfil)*

(  ) Pessoas vítimas de violência

(  ) Pessoas em situação de pobreza

(  ) Pessoas em situação de rua (moradores de rua)

(  ) Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)

(  ) Pessoas com deficiência

(  ) Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

(  ) Mulheres

(  ) LGBTQIAPN+

(  ) Povos e comunidades tradicionais

(  ) Negros e/ou negras

(  ) Ciganos

(  ) Indígenas

(  ) Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Outros \_\_\_\_\_\_\_\_

**Estratégia de divulgação** \*

*(Apresente os meios que são utilizados para divulgar os projetos realizados no espaço cultural. Exemplos: “impulsionamento em redes sociais”; e/ou “Promover divulgação em portais de notícias”, etc... Entre outras formas de divulgação!)*

\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quais são as principais áreas abarcadas pelo espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural?** \*

*(Marque entre 1 e 3 áreas principais da cultura nas quais o espaço ou iniciativa atua:)*

Arte de rua

Arte digital

Arte e Cultura Digital

Artes visuais

Artesanato

Audiovisual

Cenografia

Cinema

Circo

Comunicação

Cultura Afro-brasileira

Cultura Alimentar

Cultura Cigana

Cultura DEF

Cultura Digital

Cultura Estrangeira (imigrantes)

Cultura Indígena

Cultura LGBTQIAP+

Cultura Negra

Cultura Popular

Cultura Quilombola

Cultura Tradicional

Dança

Design

Direito Autoral

Economia Criativa

Figurino

Filosofia

Fotografia

Gastronomia

Gestão Cultural

História

Humor e Comédia

Jogos Eletrônicos

Jornalismo

Leitura

Literatura

Livro

Meio ambiente

Memória

Moda

Museu

Música

Patrimônio Imaterial

Patrimônio Material

Performance

Pesquisa

Povos Tradicionais de Matriz Africana

Produção Cultural

Rádio

Sonorização e iluminação

Teatro

Televisão

Outras

**O espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

*(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)*

(  ) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

(  ) Apoio financeiro municipal

(  ) Apoio financeiro estadual

(  ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal

(  ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual

(  ) Recursos de Lei de Incentivo Federal

(  ) Patrocínio privado direto

(  ) Patrocínio de instituição internacional

(  ) Doações de Pessoas Físicas

(  ) Doações de Empresas

(  ) Cobrança de ingressos

(  ) Outros

**MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE**

**Abaixo você deve marcar os recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência que são empregados no espaço, ambiente ou iniciativa**

**Acessibilidade arquitetônica**

(  ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

(  ) piso tátil;

(  ) rampas;

(  ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

(  ) corrimãos e guarda-corpos;

(  ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

(  ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

(  ) assentos para pessoas obesas;

(  ) iluminação adequada;

( ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Acessibilidade comunicacional**

(  ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;

(  ) o sistema Braille;

(  ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

(  ) a audiodescrição;

(  ) as legendas;

(  ) a linguagem simples;

(  ) textos adaptados para leitores de tela; e

(  ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Acessibilidade atitudinal:**

(  ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

(  ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

(  ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

**VAMOS VOLTAR ÀS ÚLTIMAS INFORMAÇÕES PESSOAIS SOBRE O PROPONENTE. COMECEMOS COM AS INFORMAÇÕES DA PESSOA JURÍDICA**

**Nome jurídico ou Razão Social**

\_\_\_\_\_\_

**Nome fantasia**

*(Se houver)*

\_\_\_\_\_\_

**CNPJ ou número do MEI**

\_\_\_\_

**Nome do representante legal da pessoa jurídica**

*(para pessoas físicas jurídicas)*

\_\_\_

**CPF do representante legal da pessoa jurídica**

\_\_\_\_

**E-mail telefone do representante legal**

\_\_\_\_

**Gênero do representante legal**

(  ) Mulher cisgênero

(  ) Homem cisgênero

(  ) Mulher Transgênero

(  ) Homem Transgênero

(  ) Não Binária

(  ) Não informar

**Raça/cor/etnia do representante legal**

(  ) Branca

(  ) Preta

(  ) Parda

(   ) Amarela

(  ) Indígena

**Representante legal é pessoa com deficiência – PCD?**

(    ) Sim

(    ) Não

**Caso tenha marcado "sim", qual o tipo de deficiência?**

(  ) Auditiva

(  ) Física

(  ) Intelectual

(  ) Múltipla

(  ) Visual

( ) Outra

**Escolaridade do representante legal**

(  ) Não tenho Educação Formal

(  ) Ensino Fundamental Incompleto

(  ) Ensino Fundamental Completo

(  ) Ensino Médio Incompleto

(  ) Ensino Médio Completo

(  ) Curso Técnico completo

(  ) Ensino Superior Incompleto

(  ) Ensino Superior Completo

(  ) Pós Graduação completo

( ) Pós-Graduação Incompleto

**Vai concorrer às cotas ?** \*

(   ) Sim

(    ) Não

**Se sim. Qual?**

(   ) Pessoa negra

(    ) Pessoa indígena

( ) Pessoa com deficiência

**AGORA VAMOS COMPLETAR OS DADOS PARA VOCÊ QUE SE INSCREVE COMO PESSOA FÍSICA**

**Nome Completo**

\_\_\_\_

**Nome artístico**

*(se houver)*

\_\_\_\_

**Nome social**

*(se houver)*

\_\_\_\_

**CPF**

\_\_\_\_

**RG**

\_\_\_\_

**Data de nascimento**

\_\_\_\_

**E-mail e Telefone**

\_\_\_\_

**Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?**

( ) Não ( ) Sim

**Caso tenha respondido "sim":**

*(Nome do coletivo, Ano de Criação e Quantas pessoas fazem parte do coletivo? Descreva)*

\_\_\_\_

**Gênero**

(  ) Mulher cisgênero

(  ) Homem cisgênero

(  ) Mulher Transgênero

(  ) Homem Transgênero

(  ) Não binária

(  ) Não informar

**Raça/cor/etnia**

(  ) Branca

(  ) Preta

(  ) Parda

(   ) Amarela

(  ) Indígena

**É pessoa com deficiência - PCD?**

(    ) Sim

(    ) Não

**Caso tenha marcado "sim", qual o tipo de deficiência?**

(  ) Auditiva

(  ) Física

(  ) Intelectual

(  ) Múltipla

(  ) Visual

( ) Outra

**Escolaridade**

(  ) Não tenho Educação Formal

(  ) Ensino Fundamental Incompleto

(  ) Ensino Fundamental Completo

(  ) Ensino Médio Incompleto

(  ) Ensino Médio Completo

(  ) Curso Técnico completo

(  ) Ensino Superior Incompleto

(  ) Ensino Superior Completo

(  ) Pós Graduação completo

( ) Pós-Graduação Incompleto

**Vai concorrer às cotas ?** \*

(   ) Sim

(    ) Não

**Se sim. Qual?**

(   ) Pessoa negra

(    ) Pessoa indígena

( ) Pessoa com deficiência

**INSERIR ARQUIVOS ABAIXO. CAMPOS VÁLIDOS PARA PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS**

**DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS** \*

*(Insira aqui o portfólio do espaço cultural (arquivo em PDF contendo fotos, vídeos, reportagens, premiações que comprovem no mínimo 2 anos de atuação)*

\_\_\_\_\_\_\_\_

**ARQUIVOS COMPLEMENTARES**

*(Caso queira, junte documentos que auxiliem na análise do seu projeto e da sua equipe técnica)*

\_\_\_\_\_\_\_\_

**ENVIAR**